部门整体支出绩效自评表

单位名称(盖章）:隆回县罗洪镇人民政府

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 预算单位名称 | 隆回县罗洪镇人民政府 | | | | | | | | |
| 年度预  算申请 （万元） |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1326.73 | 1751.78 | | 1751.78 | 10 | 100% | 10 |
| 按收入性质分： | | | | | 按支出性质分： | | | |
| 其中： 一般公共预算：1751.78 | | | | | 其中：基本支出：1751.78 | | | |
| 政府性基金拨款： | | | | | 县级专项资金： | | | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款： | | | | |  | | | |
| 其他资金： | | | | |  | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 完成年初制定的非税征收计划。严格按照预算支出，加快资金支付进度。2、农民人均纯收入同比实现增长。3、聚焦乡村振兴，增强发展动力，继续加快产业发展，继续加强农村基础设施建设，继续推进美丽乡村建设。4、做好各项社会管理工作，做好服务民生工作，优先保工资、保民生、保运转。5、加强生态环境建设；完成耕地保有量和基本农田保护面积任务；完成各项节能降耗指标；年度内辖区没有发生较大及以上级别突发环境事件。6、做好为民办实事等惠民工程；城乡居民养老保险参保缴费人数达到县政府下达任务的85%以上；新型农村合作医疗参合率达到95%或以上；完成县政府下达的修建村级道路、农村安全饮水工程、小型病险水库除险加固、农村危房改造等建设任务、做好农资综合补贴、农机具购置补贴和粮食作物良种补贴等各项补贴发放工作。7、加强新冠疫情防控工作。 | | | | | 2023年我镇较好的完成了绩效目标任务，日常管理工作均按照我单位相关管理制度执行，建立了工作有计划、实施有方案、日常有监督的管理机制，工作取得了较好的成效，效能得到了提高、获得了社会公众的好评。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 完成重点工作数量 | | 比去年增加 | 比去年增加 | 10 | 10 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| 质量指标 | 经费使用准确率 | | 98% | 100% | 10 | 10 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| …… | |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | | 98% | 100% | 20 | 20 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| 成本指标 |  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效益指标 | 节能降耗 | | 人均用水用电量比去年减少 | 人均用水用电量比去年减少 | 10 | 10 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| 社会  效益  指标 | 经济增长、物价稳定、社会和谐 | | 良好 | 良好 | 10 | 10 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 | 环境卫生整洁 | | 达标 | 达标 | 10 | 10 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| 绩  效  指  标 |  | 可持续  影响指标 | 政府服务职能 | | 增强 | 增强 | 10 | 10 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| 满意度指标（10分） | 服务  对象  满意度  指标 | 群众满意度 | | 90% | 95% | 10 | 10 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| 总分 | | | | | | | 100 | 100 |  |

填表人： 填报日期： 联系电话： 单位负责人签字：