

隆回县实施“八大行动” 工作专报

(第2期)

隆回县实施“八大行动”领导小组办公室

2024年5月21日

【领导动态】

抓好耕地保护工作扛稳粮食生产重任

王兰鹏围绕打造产业集群带队赴广东精准招商

【工作动态】

激发需求行动：住房、汽车消费实现两旺

区域共进行动：园区“一主一特”初具规模

主体强身行动：加快培育壮大经营主体

县商务局：完善隆商资源库，提升招商服务水平和能力

县发展和改革局：积极推进绿色能源开发利用

文旅广体局：深度开发旅游产品，提高县域内的旅游服务质量

【亮点工作】

县财政局：“四力齐发”为高质量发展注入新动能

附件：县实施“八大行动”工作专班工作动态、典型经验在省市
专报推介情况统计表

【领导动态】

抓好耕地保护工作扛稳粮食生产重任

5月7日至8日，县委副书记、县长杨韶辉，县委副书记、县委统战部部长曾艳梅，县委常委、常务副县长王兰鹏分别率队到25个乡镇（街道）开展全方位、全覆盖式的督导耕地保护工作，通过实地查看，听取汇报等方式，详细了解“春苗”行动开展情况，对耕地保护工作提出要求。

杨韶辉指出，粮食安全是“国之大者”，耕地是粮食生产的生命线，全县要切实扛牢粮食安全和耕地保护政治责任，落实最严格的耕地保护制度，牢牢守住耕地保护底线；要全力推进2024年新增耕地“春苗”行动，对2023年耕地恢复承诺耕种图斑，压实工作责任，尽快组织翻耕播种，加强农作物管护和地力培肥，确保在承诺的时间节点前耕种到位，让恢复耕地取得良好的经济效益和社会效益；要加快推进2024年耕地恢复，选取地势平坦、土壤层较厚、交通便利、群众支持的耕地恢复地块，优先恢复耕地，6月底前完成全年任务；要采取“长牙齿”硬措施，加大对违法占用耕地问题图斑整改力度，坚持分类处置，一图斑一方案，不搞“一刀切”，要加强日常监管和执法巡查，做到早发现、早查处，坚决遏制新增耕地“非农化”“非粮化”问题。

截至5月20日，全县承诺耕地省级审核通过5640亩，完成率为94.5%，2024年国家例行督查46个图斑，整改到位35个。

王兰鹏围绕打造产业集群带队赴广东精准招商

为围绕打造高新技术产业集群，引进上下游全链条产业，4月17日至19日，县委常委、常务副县长王兰鹏带领招商小分队赴广州、东莞、深圳开展精准招商考察。

通过与中一建设（广东）有限公司、东莞创茂机械有限公司、广州市帝发包装材料有限公司、东莞市众横光电科技有限公司、深圳市金顺通光电有限公司企业家开展座谈会，就产业布局、延链补链等问题与企业家进行深入沟通交流。王兰鹏表示，此次外出考察交流深刻感受到了企业家们的真情实感，收获了真知灼见，我们必定用真抓实干兑现真金白银。当前隆回县围绕“一主一特”发展方向，以打造专业园区为载体，加快培育优势特色产业集群，县委县政府将集中力量办大事，全力以赴支持隆回企业做大做强，用心用情用力提供最优质的环境和服务，与大家一起共享发展机遇，实现互利共赢。通过座谈会，与在座企业家达成初步合作意向。

今年来，我县新引进各类招商项目12个，总投资13.2亿元。

【工作动态】

激发需求行动：4月20日至5月10日，我县举办2024年春季房地产交易展示会，全县新建商品房、商铺、车位成交594套，其中商品房340套，商铺148套，车位106个，销售金额2.91亿元，购房户享受商品房契税补贴500万元；4月18日至4月22日，

举行“惠购湘车”夏季汽车展销会，共有 18 家汽车销售企业参展，共销售汽车 322 辆，实现销售总额 3260 万元。

区域共进行动：聚焦“一主一特”，大力推进特色轻工智能制造，加快高尔夫科技产业园、长鸿国际箱包产业园建设，以三百运动为重点，完善高尔夫上下游产业链建设，打造高端全产业链高尔夫产品；以京能新能源、鸿展自动化、铭工智能等装备制造龙头企业为引领，不断完善装备制造产业链，推动机械制造迈向产业中高端；大力支持和亚运动申报国家级检测中心。

主体强身行动：紧紧围绕“八大行动”工作要求，加快培育壮大经营主体，持续增强市场发展活力，提振发展信心，深入实施经营主体强身行动，促进经营主体高质量发展。截止目前，我县实有经营主体 77279 户，其中实有企业 16856 户，通过培育，实现个转企 807 家（其中 2024 年完成个转企 34 家）。

县商务局：完善隆商资源库，加大对招商队伍的培训，提升服务水平和能力，积极组织招商小分队外出招商，及时更新客商信息库，1-4 月份县乡联动完善了重点企业拜访名录库、隆商信息库，新引进项目 9 个，新引进亿元以上项目 6 个，完成新注册湘商回归企业 2 家，实际利用省外境内资金 20.22 亿元。实际利用外资 30 万美元。

县发展改革局：积极推进绿色能源开发利用，着力构建以风电、光伏发电为主的可再生能源供应体系，继续实施屋顶分布式光伏开发，对接开展地面分布式光伏的开发前期。隆回麻塘山风电项目、宝莲二期风电项目扩容工程已取得省自然资源厅用地预

审和选址意见书。截至目前，我县整县分布式项目累计完成21.3MW，完成新能源汽车充电桩1210个（公用停车场快充59个、私人家用充电桩1151个）。

文旅广体局：全县6家A级景区、3家旅行社，18个营业点、2家星级旅游酒店、高山台地民俗协会共同开启隆回旅游营销地接联盟新模式，推动隆回旅游高质量发展。深度开发旅游产品，丰富旅游产品类别，打造好隆回旅游行业的合作共赢平台，提高县域内的旅游服务质量和水平及行业竞争力。1-5月，全县旅游总收入18.92亿，旅游人次180.807万。

【亮点工作】

县财政局：“四力齐发”为高质量发展注入新动能

今年以来，面对财政收支矛盾突出压力，隆回县瞄准《隆回县实施“八大行动”总体方案》和“三高四新”财源建设既定目标，进一步统筹抓好财源建设，涵养培植财源，真正把收入“蛋糕”做大，为经济高质量发展注入新动能。截止目前，实现地方收入4.09亿元、增长5.9%，其中地方税收2.69亿元、增长1.7%。

排兵布阵，涵养财源添活力。坚持财税、发改等部门分兵把口，挂图作战，紧跟产业培塑行动、创新提升行动、激发需求行动、改革攻坚行动、主体强身行动等“八大行动”实施中的重点难点，深入强化园区亩均效益管理，综合运用普惠金融、贷款贴息、政府采购、财政补助、税费优惠等财政金融资金乘数效应，

倾力推进特色轻工智能制造产业“四过亿”发展计划，巩固延伸全域生态旅游、机械智能制造、医养康养三大优势产业。通过产业发展专项、债券等资金的扶持、导向、放大作用，加快推进“五好”园区建设，增强企业发展动力，全力推进财源建设，拓宽增收渠道。1-4月，完成新增投资38.9亿元，完成年度投资占比22.39%。

多点突破，财政增收添合力。严格按照“一季度开门红、二季度双过半、三季度超八成、四季度大满贯”的进度要求，出台扶持政策和加大欠税清理力度，健全税费精诚共治工作机制，聚焦重点行业、重点税源分析和管控，促进堵漏增收，确保颗粒归仓。1-4月份，实现批发零售业增收2310万元，是增收最多的行业，建筑业增收2292万元；契税增收1930万元。聚焦“一组四案五专班”一体推进，实行“一清二确三盘活”三步工作法，积极盘活处置国有资产、资源，1-4月份，实现资产资源盘活收益3.37亿元，其中国有资源类3.15亿元，国有资产类2155.23万元。

重点出击，财源引进添动力。建立以增加税收为导向的招商引资评价体系，把财税贡献度作为招商引资的重要考量标准；落实魏源人才行动计划，推进“湘智回归”“校友回归”，兑现各级人才支持政策；开展招商引资“大比拼”活动，扎实推进湘南湘西承接产业转移示范区建设；紧盯粤港澳、长三角等重点区域，加大精准招商力度。到4月10日止，共引进各类招商项目12个，总投资13.2亿元。

精准施策，惠企纾困挖潜力。强化企业走访，提升服务效能，以服务企业需求为导向，常态长效落实“三送三解三优”行动，通过对辖区企业结对“认亲”。县领导带队走访湖南淳亿科技股份有限公司、湖南和亚运动用品有限公司等规上企业，通过走访全面掌握企业经营状况、经营战略、近期动向、退税减税降费政策受惠情况和纳税情况，及时了解企业诉求，主动协调解决实际问题，通过构建稳定规范、公平透明的一流营商环境，进一步优化企业生存发展“土壤”。

附件

县实施“八大行动”工作专班工作动态、典型经验在省市专报推介情况统计表

序号	供稿单位	稿件标题或主要内容	推介栏目
1	创新提升行动工作专班	隆回县调度部署创新提升行动	邵阳市实施创新提升行动工作专报第1期 (县市区动态) 2024年3月6日
2	县林业局	隆回县柏木入选省林木良种名录	邵阳市实施创新提升行动工作专报第4期 (县市区动态) 2024年4月11日
3	县科工信局	隆回县高度重视创新提升行动, 发力平台建设	邵阳市实施创新提升行动工作专报第7期 (县市区动态) 2024年5月20日
4	县科工信局	隆回县聚焦“一主一特”, 大力推进特色轻工智能制造	邵阳市实施区域共进行动工作专报第1期 (县市区动态) 2024年3月13日
5	县财政局	隆回县: 开展财税体制改革, 突出打好“三张牌”过好政府“紧日子”	邵阳市实施改革攻坚行动工作专报第2期 (县市区动态) 2024年5月6日
6	县市监局 县工商联	隆回县常态化开展“三送三解三优”活动	邵阳市实施主体强身行动工作专报第2期 (县市区动态) 2024年5月11日
7	县应急管理局	隆回县长杨韶辉3月27日主持召开县政府常务会议学习上级安全生产工作会议精神	邵阳市安全守底行动工作专报第3期 (县市区动态) 2024年4月9日

报: 厚见、韶辉、艳梅、兰鹏、咏波、方且、添慧、喜国、张胤、黎军、海飞、刘琴、蒋吉、启明、思韵、加阳同志;

发: 县实施“八大行动”各责任单位。